

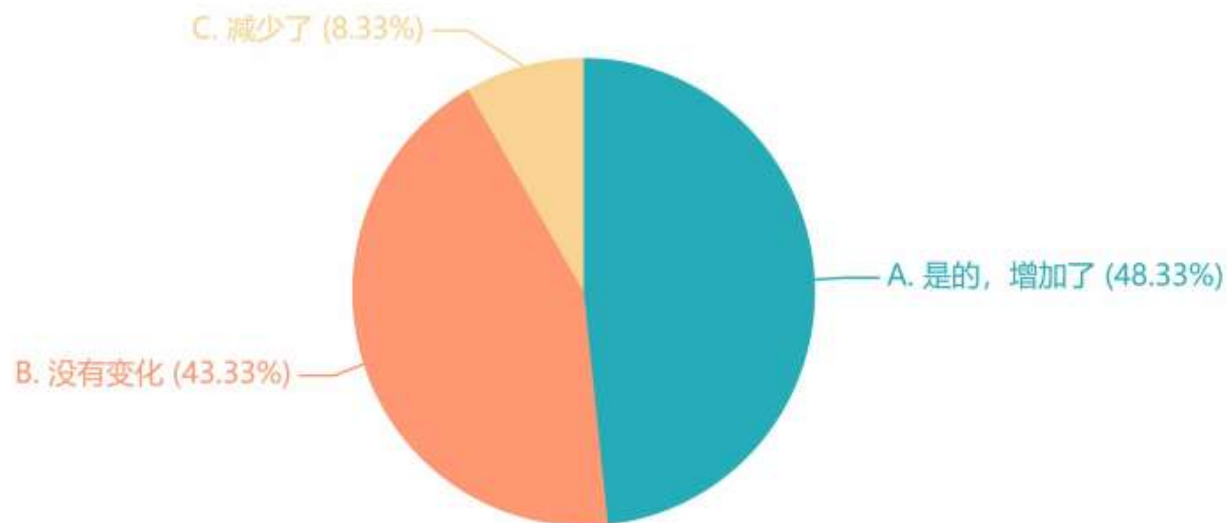
# PSS Insight®




## 2024采购职能调研报告

——采购部门在**人员配置、预算分配、降本目标、面临的挑战以及数字化**等方面的当前状况

- 调研数据量：华南地区180+份样本（直接采购+间接采购）
- 来源：PSS亚太卓越采购峰会——深圳站 峰会现场调研

# 2024年采购部门人数变化



-  A. 是的, 增加了
-  B. 没有变化
-  C. 减少了

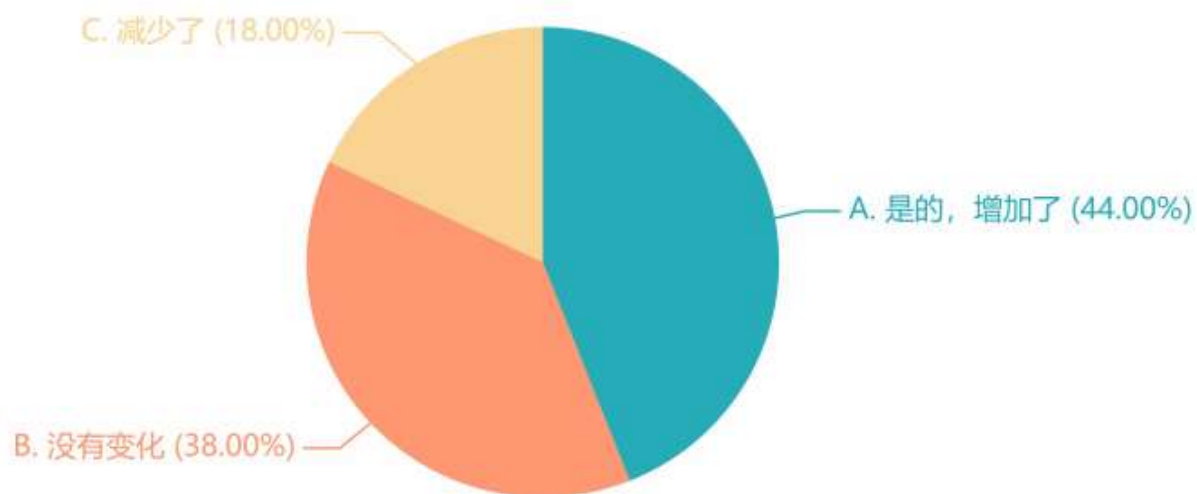
在比较去年和今年公司采购部门的人数时, 有**48.33%**的公司表示他们的采购部门人数有所**增加**。**8.33%**表示人数**减少**。

这些调查结果表明, 在众多知名公司中, 采购部门的人力资源配置正在得到加强, 或者至少保持了稳定的状态。这可能是因为公司意识到采购在业务成功中的重要性, 以及对供应链管理和成本控制等方面需求的增加。因此, 公司会继续投入资源来加强他们的采购团队, 以确保其在竞争激烈的市场环境中保持竞争优势。

# 2024年采购部门预算变化



PROCUREMENT  
SUCCESS SUMMIT



- A. 是的, 增加了
- B. 没有变化
- C. 减少了

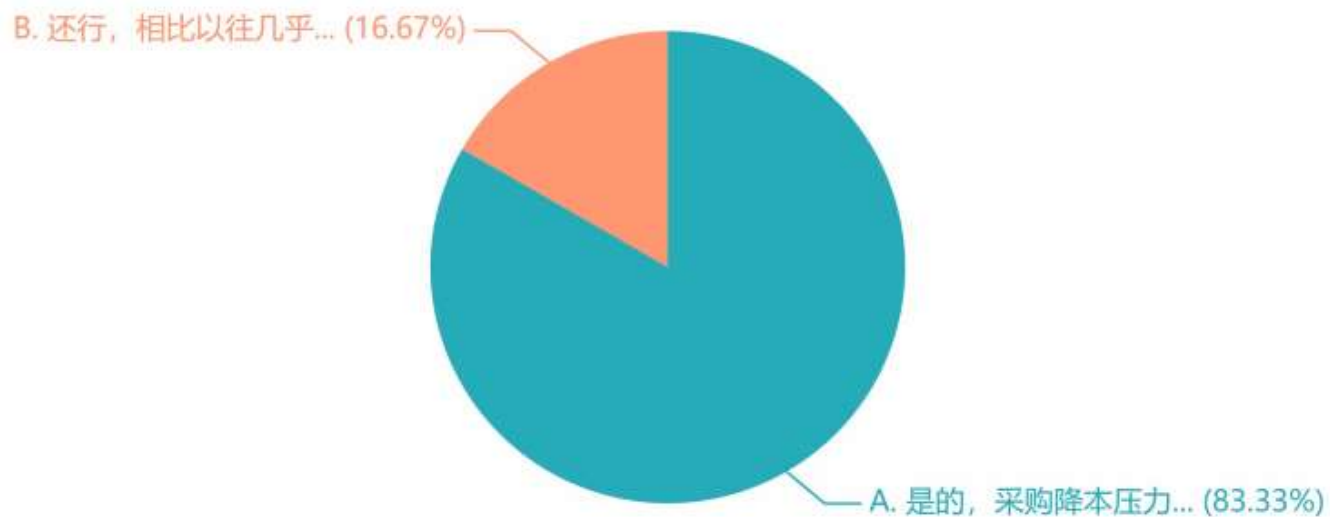
**44%**的公司表示采购**预算有所增加**。

**38%**的公司表示采购**预算没有变化**。

**18%**的公司面临采购**预算减少**的情况。

根据调研的数据, 可以看出大部分公司在采购预算方面相对稳定或者有所增长, 但也有一部分公司面临经济不稳定或者财务压力, 被迫削减采购支出以保持财务稳定或者降低成本。

# 2024年采购降本目标调整



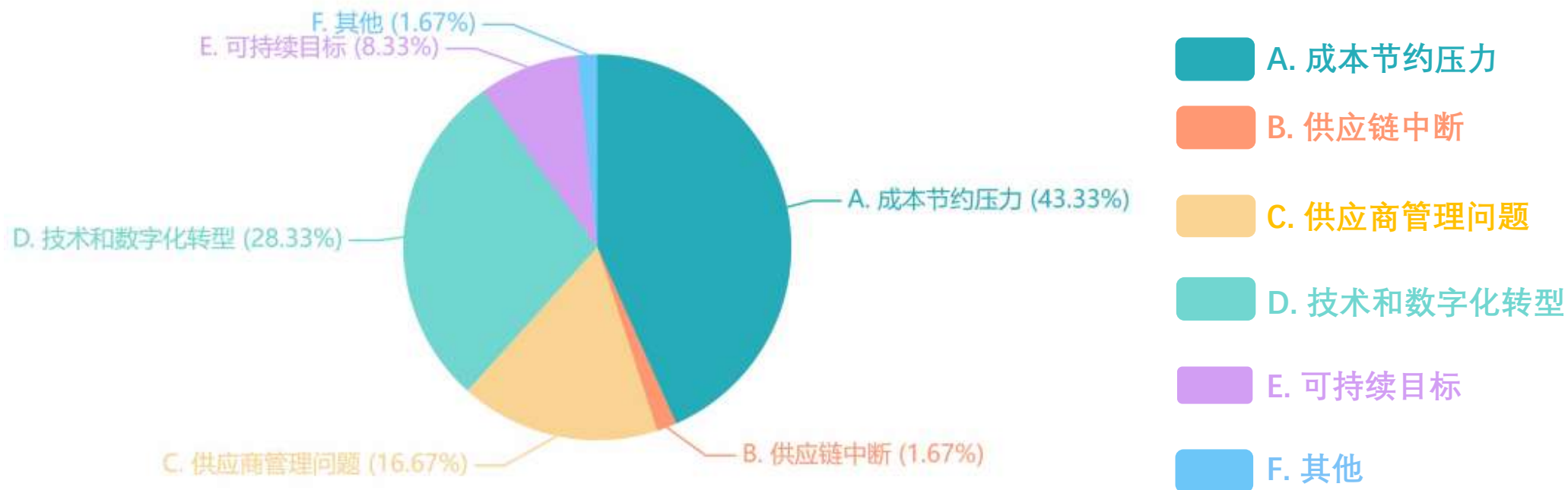
- A. 是的，采购降本压力更大了
- B. 还行，相比以往几乎没有变化

针对采购降本目标，**83.33%的公司**表示今年的采购降本压力更大了，只有16.67%的公司认为降本压力相比以往几乎没有变化。

这说明在当前的市场环境下，成本控制和效率提升是企业采购部门面临的主要挑战之一。



# 2024年采购部门面临的六大挑战



# 2024年采购部门面临的最大挑战

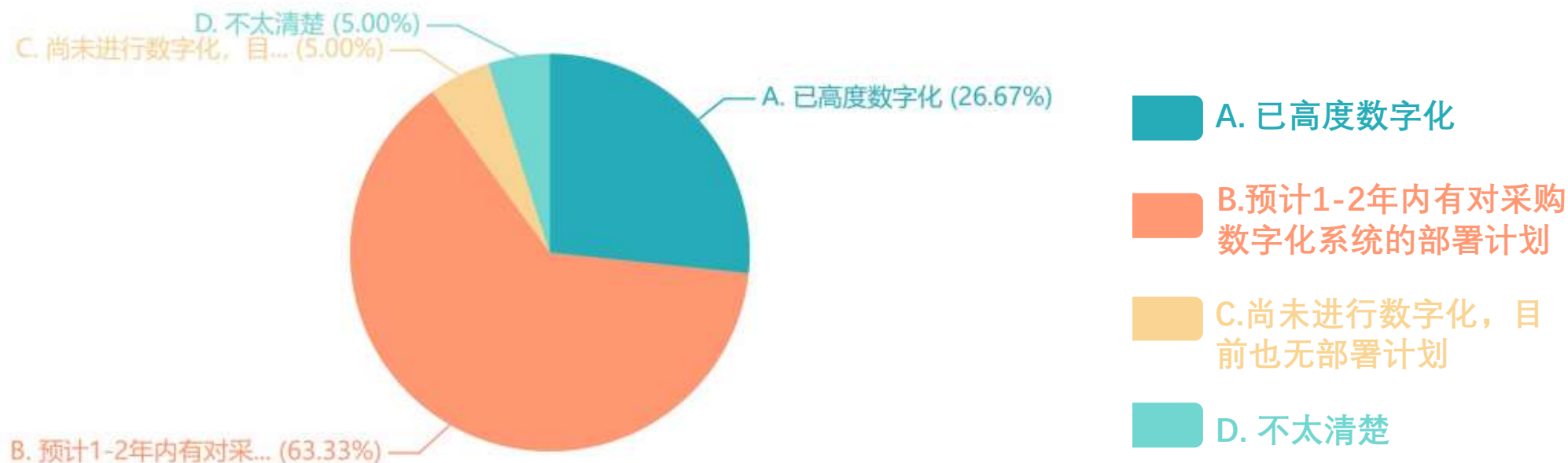
可以看出采购部门面临的最大挑战主要集中在**成本节约压力**、**技术和数字化转型**以及**供应商管理问题**这几个方面。

- 首先，**成本节约压力**被43.33%的公司认为是最大的挑战。这表明在当前经济环境下，许多公司都感受到了来自市场竞争和成本上涨的压力。采购部门需要不断寻找降低成本、提高效率的方法，以确保公司在竞争激烈的市场中保持竞争力。
- 其次，**技术和数字化转型**被28.33%的公司视为最大挑战。随着科技的不断发展，采购部门也面临着应对数字化转型的压力。这可能涉及到采购流程的自动化、数据分析的应用、供应链的数字化管理等方面。因此，采购部门需要不断更新技术，提高数字化能力，以适应市场的变化。
- 另外，**供应商管理问题**也是一个重要的挑战，被16.67%的公司提及。有效的供应商管理对于保障供应链稳定和产品质量至关重要。采购部门需要建立良好的供应商关系，监督供应商的绩效，并及时应对供应链中可能出现的问题。

虽然供应链中断和可持续目标也被提及，但比例较低。这可能意味着在当前情况下，企业对于供应链中断和可持续发展目标的关注程度相对较低，但这些问题仍然是需要重视的方面，特别是在长期发展和风险管理方面。



# 采购部门目前的数字化程度



# 采购部门目前的数字化程度

根据调研结果，可以看出大多数公司对于采购部门的数字化程度有了较高的认识，并且计划在未来进行数字化转型。

- 有**26.67%**的公司表示其采购部门已经达到了高度的数字化水平。这表明这些公司已经意识到数字化转型对于采购管理的重要性，并已经采取了行动来实现数字化目标。这些公司已经部署了先进的采购系统和技术，以提高采购效率、降低成本并增强供应链的透明度和灵活性。
- **63.33%**的公司预计在未来1-2年内会对采购系统进行数字化部署。这种趋势可能反映了企业对于提高采购效率、响应市场变化、降低风险的迫切需求，以及对于数字化技术在采购管理中发挥作用的信心。

综合而言，这些数据显示了大多数公司对于采购部门数字化转型的认知和意愿。数字化转型对于提高采购效率和效果、增强企业竞争力、应对市场变化具有重要意义。



## 结论

这份调研报告揭示了采购部门在当前市场环境下的发展趋势和挑战。企业正通过增加人力资源、合理分配预算、积极应对降本压力、加强供应商管理以及推进数字化转型等措施，来提升采购部门的效率和效果，以保持在竞争激烈的市场环境中的竞争优势。

同时，调研结果也看出数字化转型在提升企业竞争力、应对市场变化中的有着重要作用，预示着未来企业将更加注重采购部门的数字化建设和技术应用。

PSS Insight®



“

版权归 PSS亚太卓越采购峰会主办方所有

”

